

Uelzener Versicherungen verstärken Makler- und Kooperationsvertrieb mit Christian Groth

- *Christian Groth verantwortet seit 1. Oktober den Makler- und Kooperationsvertrieb der Uelzener*
- *Klarer Kurs: Partnerschaften stärken und neue Kooperationen aufbauen*

Uelzen, 15. Oktober 2026

Die Uelzener Versicherungen treiben ihre strategische Neuausrichtung konsequent voran. Seit dem 1. Oktober 2026 leitet Christian Groth die Abteilung Makler- und Kooperationsvertrieb und übernimmt damit eine wichtige Rolle in der langfristigen Transformation des Unternehmens.

Im Fokus der Vertriebsausrichtung steht eine konsequente Orientierung an den Bedürfnissen von Maklern, Vermittlern und Kooperationspartnern. Ziel ist es, die Perspektive der Vertriebspartner noch intensiver in die Produkt-, Prozess- und Kommunikationsgestaltung einzubinden. Zu den Kernaufgaben gehören die Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften, der Aufbau neuer Kooperationen sowie die Optimierung von Vertriebsabläufen und Schnittstellen.

Personelle Verstärkung als Baustein der strategischen Neuausrichtung

Für dieses Vorhaben bringt der 32-jährige Hamburger umfassende Expertise im Versicherungsvertrieb und fundierte Erfahrung in der Organisations- und Strategieentwicklung mit. Nach einer dualen Ausbildung und ersten Vertriebserfahrungen bei der AXA – unter anderem als Regionalmanager im Außendienst – absolvierte er ein berufsbegleitendes Studium der Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie, das er sowohl mit dem Bachelor als auch dem Master abschloss. Zuletzt leitete er das Key-Account Management Sales Partner im Kooperationsvertrieb von ERGO Deutschland und verantwortete dort als Workstream Lead gemeinsam mit dem Vertriebsvorstand ein strategisches Projekt.

Das Engagement von Christian Groth für die Branche zeigt sich auch außerhalb des Berufsalltags: Er ist ehrenamtlicher Prüfer für den Bachelor Professional in Versicherungen und Finanzanlagen der Handelskammer Hamburg und gibt sein Wissen als Dozent beim BWV Hamburg weiter.

„Ich freue mich darauf, den Makler- und Kooperationsvertrieb der Uelzener gezielt weiterzuentwickeln und gemeinsam mit unserem Netzwerk neue Impulse zu setzen“, sagt Christian Groth. „Wir werden unsere Prozesse und Abläufe verbessern, um die

Zusammenarbeit mit Makler- und Kooperationspartnern noch effizienter und reibungsloser zu gestalten.“

Dr. Sebastian Tiedemann, Bereichsleiter Markt & Kunde bei der Uelzener, betont die Bedeutung der Personalie: *„Mit Christian Groth gewinnen wir eine versierte Führungspersönlichkeit, die sowohl das operative Tagesgeschäft als auch die übergeordnete Projektarbeit exzellent beherrscht. Er wird uns maßgeblich dabei unterstützen, unsere Vertriebsziele zu erreichen und die Position der Uelzener im Tierversicherungsmarkt weiter zu stärken.“*

Als Tierversicherungsspezialist mit jahrzehntelanger Erfahrung ist die Uelzener tief in der Branche verwurzelt. Gleichzeitig entwickelt das Traditionsunternehmen seine Strukturen mit Blick auf die Zukunft kontinuierlich weiter. Die personelle Stärkung des Vertriebs sichert diesen Kurs strategisch ab.

Zeichenanzahl: 3.088 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildquelle: Uelzener Versicherungen

Keywords: Uelzener Versicherungen, Uelzener, Tierversicherung, Abteilungsleiter, Makler- und Kooperationsvertrieb, Partnerschaft, strategische Neuausrichtung, Christian Groth

Meta Title: Uelzener Versicherung stärkt Maklervertrieb mit Christian Groth.

Meta Description: Seit 1. Oktober leitet Christian Groth den Makler- und Kooperationsvertrieb des Tierversicherungsspezialisten.

Bildunterschrift: Christian Groth leitet seit 1. Oktober die Abteilung Makler- und Kooperationsvertrieb.

Das Bildmaterial steht Ihnen zur redaktionellen Verwendung im Kontext der Berichterstattung über die Uelzener Versicherungen zur Verfügung. Über einen Beleglink oder ein Belegexemplar bei Veröffentlichung würden wir uns freuen.

Die Uelzener Versicherungen

Die Uelzener Versicherungen zählen zu den führenden Spezialversicherern für Tiere in Deutschland. Sie wurden 1873 gegründet und blicken nunmehr auf über 150 Jahre Tradition und Partnerschaft zurück. Als erstes deutsches Versicherungsunternehmen entwickelte die Uelzener schon 1984 die Tierkrankenversicherung. Seitdem vertrauen Halterinnen und Halter von Hunden, Katzen und Pferden sowie gewerbliche Kundinnen und Kunden wie Hundeschulen oder Pferdebetriebe auf deren Expertise. Das Unternehmen hat mit seinen rund 350 Mitarbeitenden den Stammsitz im niedersächsischen Uelzen. Darüber hinaus ist es u.a. mit Büros in Hamburg sowie mit den Tochtergesellschaften Uelzener Service GmbH in Wegberg und Cleo & You GmbH in Hamburg vertreten.

Pressekontakte

keySquare PR

Antonia Tolle

Schönhauser Allee 74a | 10437 Berlin

E-Mail: uelzener@keysquare-pr.com

Uelzener Allgemeine Versicherungs-Gesellschaft a.G.

Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Saskia Hollatz

Veerßer Straße 65/67 | 29525 Uelzen

Telefon: 0581 8070-3876 | E-Mail: S.Hollatz@uelzener.de

Weitere Informationen unter www.uelzener.de.